



WIJAYA HUSADA

MEDIA PROMOSI KESEHATAN

MEDIA PROMOSI KESEHATAN

Kematian Ibu & Bayi Saat Melahirkan Dapat Diakibatkan Karena 3 Keterlambatan

INGAT 3T

1. Terlambat untuk menentukan penolong persalinan Dokter / Bidan



Pertumbuhan & Perkembangan Anak Usia 12-18 Bulan

Pengertian

Pertumbuhan (growth) perubahan dalam besar jumlah, ukuran atau dimensi tingkat sel, organ maupun individu, yang bisa diukur dengan ukuran berat, ukuran panjang, umur tulang dan keseimbangan metabolik. Perkembangan (development) bertambahnya kemampuan (body) dalam struktur dan fungsi tubuh yang lebih kompleks dalam pola yang teratur dan dapat diramalkan, sebagai hasil dari proses pematangan.

Tujuan

Membantu orang tua dalam memantau pertumbuhan dan perkembangan anaknya, serta mengetahui kapan harus membawa anaknya ke dokter/bidan.

Cara Memstimulasi Tumbuh

Tujuan:

- Mencari sumber suara/mengikuti sumber suara
- Memperkenalkan sumber suara
- Melatih anak melakukan gerakan mendorong dan menarik
- Melatih imajinasinya
- Melatih anak melakukan kegiatan sehari-hari semampu dalam bentuk kegiatan yang menarik

Alat permainan yang digunakan:

- Genderang, klotz dengan giring-giring di atasnya
- Alat permainan yang dapat didorong dan ditarik
- Alat permainan yang berputar, alat rumah tangga berputar, seperti sendok, gelas plastik, ember dll, kaleng-kaleng bekas, kerucut-kaleng



PENCEGAHAN HIPERTENSI

Melakukan olah raga

Melakukan aktivitas fisik aerobik rutin seperti jalan cepat berdurasi kurang 30 menit/hari, setiap hari dalam seminggu!

Melakukan aktivitas fisik aerobik rutin seperti jalan cepat berdurasi kurang 30 menit/hari, setiap hari dalam seminggu!

Melakukan kontrol rutin seperti jalan cepat berdurasi kurang 30 menit/hari, setiap hari dalam seminggu!



2. Terlambat melakukan rujukan ke Puskesmas / Rumah Sakit



Cara Memstimulasi Tumbuh

Tujuan:

- Mencari sumber suara/mengikuti sumber suara
- Memperkenalkan sumber suara
- Melatih anak melakukan gerakan mendorong dan menarik
- Melatih imajinasinya
- Melatih anak melakukan kegiatan sehari-hari semampu dalam bentuk kegiatan yang menarik

Alat permainan yang digunakan:

- Genderang, klotz dengan giring-giring di atasnya
- Alat permainan yang dapat didorong dan ditarik
- Alat permainan yang berputar, alat rumah tangga berputar, seperti sendok, gelas plastik, ember dll, kaleng-kaleng bekas, kerucut-kaleng



Berikan ASI Eksklusif Pada Balita Anda

Melakukan kontrol rutin seperti jalan cepat berdurasi kurang 30 menit/hari, setiap hari dalam seminggu!

Melakukan aktivitas fisik aerobik rutin seperti jalan cepat berdurasi kurang 30 menit/hari, setiap hari dalam seminggu!

Melakukan kontrol rutin seperti jalan cepat berdurasi kurang 30 menit/hari, setiap hari dalam seminggu!

Melakukan aktivitas fisik aerobik rutin seperti jalan cepat berdurasi kurang 30 menit/hari, setiap hari dalam seminggu!



Bagaimana cara mencuci tangan dengan benar

STEP 1 Rub palms together

STEP 2 Rub the back of both hands

STEP 3 Interlock fingers and rub hands together

STEP 4 Rub palms together

STEP 5 Rub the back of both hands

STEP 6 Interlock fingers and rub hands together



Ayo..! Cuci Tangan Pakai Sabun (CTPS)



DEFINISI MEDIA PROMOSI KESEHATAN

- ♥ Media asal dari bahasa latin “medius” → arti : tengah, perantara, atau pengantar.
- ♥ Media → perantara atau pengantar pesan dari pengirim ke penerima pesan.
- ♥ Media / alat peraga dalam promosi kesehatan = alat bantu promosi kesehatan
- ♥ Semua sarana atau upaya untuk menampilkan pesan atau informasi yang ingin disampaikan oleh komunikator
- ♥ Media promosi kesehatan → alat-alat merupakan saluran (channel) untuk menyampaikan informasi, mempermudah penerimaan pesan-pesan kesehatan bagi masyarakat atau pelayan.

TUJUAN MEDIA PROMOSI KESEHATAN

Dapat mempermudah penyampaian komunikasi

Dapat menghindari kesalahan persepsi

Dapat memperjelas informasi

Dapat mempermudah pengertian

Mengurangi komunikasi yang Verbalistik

Dapat menampilkan objek yang tidak bisa ditangkap dengan mata

Memperlancar Komunikasi

KEUNTUNGAN MEDIA PROMOSI KESEHATAN SECARA UMUM

- Dapat menghindari kesalahan pengertian/pemahaman atau salah tafsir.
- Dapat memperjelas apa yang diterangkan dan dapat lebih mudah ditangkap.
- Apa yang diterangkan akan lebih lama diingat, terutama hal-hal yang mengesankan.
- Dapat menarik serta memusatkan perhatian.
- Dapat memberi dorongan yang kuat untuk melakukan apa yang dianjurkan.



PENGGOLONGAN MEDIA PROMOSI KESEHATAN

Berdasarkan bentuk umum penggunaannya :

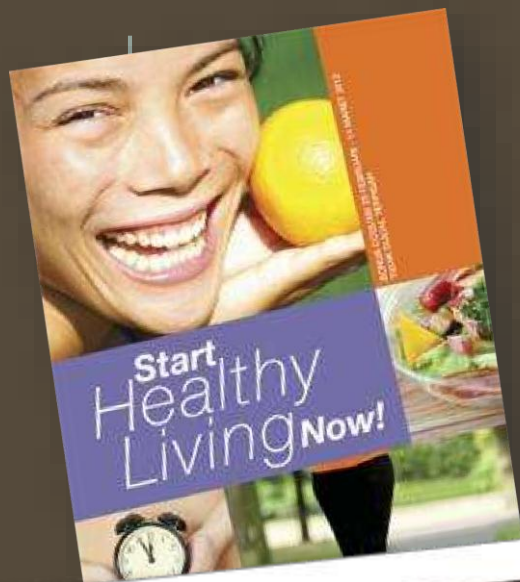
- ❖ **Bahan bacaan** : Modul, buku rujukan/ bacaan , folder, leaflet, majalah, buletin dsb.
- ❖ **Bahan peragaan**: Poster tunggal, poster seri, flipchart, tranparan, slide, fil, dan seterusnya

PENGGOLONGAN MEDIA PROMOSI KESEHATAN

Berdasarkan cara produksi :

- ❖ **Media cetak** yaitu suatu media statis dan mengutamakan pesan-pesan fisik , media cetak pada umumnya terdiri dari gambaran sejumlah kata, gambaran atau foto dalam tata warna
- ❖ **Media elektronika** , yaitu suatu media bergerak dan dinamis, dapat dilihat dan didengar dalam menyampaikan pesannya melalui alat bantu elektronika.
- ❖ **Media luar ruang** yaitu media yang menyampaikan pesannya diluar ruang secara umum melalui media cetak dan elektronika secara statis

Booklet



Media Cetak



Flyer



Leaflet



Flychart



Foto



Rubrik



TV

Radio

Film/Video

Slide

Film Strip



Media Elektronika

WARNING: HOT DOGS CAN
WRECK YOUR HEALTH



Media luar ruang

Papan reklame
Spanduk
Pameran
Banner
Tv layar lebar

MERANCANG PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI KESEHATAN

Langkah – langkah merancang pengembangan media promosi kesehatan :

❖ Menetapkan tujuan

Tujuannya adalah suatu pernyataan tentang suatu keadaan yang akan dicapai melalui pelaksanaan kegiatan tertentu

Harus :

1. Realistis, artinya bisa dicapai bukan hanya angan-angan
2. Jelas dan dapat diukur
3. Apa yang akan diukur
4. Siapa sasaran yang akan diukur
5. Seberapa banyak perubahan yang akan diukur
6. Berapa lama dan dimana pengukuran dilakukan

LANJUTAN. . .

❖ Menetapkan segmentasi sasaran

- Segmentasi sasaran adalah suatu kegiatan memilih kelompok sasaran yang akan tepat dan dianggap sangat menentukan keberhasilan promosi kesehatan.
- Tujuannya adalah memberikan pelayanan yang sebaik-baiknya dan memberikan kepuasan pada asing-masing segmen.
- Sebelum media promosi kesehatan diluncurkan hendaknya perlu mengumpulkan data sasaran seperti:
 1. Data karakteristik perilaku khalayak sasaran
 2. Data epidemiologi
 3. Data demografi
 4. Data geografi
 5. Data psikologi

LANJUTAN. . .

❖ Mengembangkan positioning pesan :

- Positioning adalah suatu proses atau upaya untuk menempatkan suatu produk perusahaan atau pesan dalam alam pikiran mereka yang dianggap sebagai sasaran atau konsumennya.
- Positioning bukan sesuatu yang anda lakukan terhadap produk tetapi sesuatu yang anda lakukan terhadap otak calon konsumen atau khalayak sasaran.
- Hal ini bukan strategi produk tetapi strategi komunikasi. Disini berhubungan dengan bagaimana calon konsumen menempatkan produk anda didalam otaknya .
- ***Positioning membentuk citra***

Sesuatu citra bisa kaya makna atau sederhana saja. Sebaiknya citra bisa berubah-ubah dan dinamis. Citra bisa diterima secara homogen dan sama .

LANJUTAN. . .

❖ Menentukan posisi positioning

Langkah-langkah yang perlu dilakukan adalah ;

- Identifikasi para pesaing :
- Persepsi konsumen
- Menentukan posisi pesaing
- Menganalisis preferensi khalayak sasaran
- Menentukan posisi merek produk sendiri
 1. Analisis ekonomi
 2. Komitmen terhadap segmen pasar
 3. Jangan mengadakan perubahan yang penting. pertimbangkan simbol-simbol produk
- Ikuti perkembangan posisi

LANJUTAN . . .

❖ Memilih media komunikasi promosi kesehatan ,Yang perlu diperhatikan disini adalah :

1. Pemilihan media didasarkan pada selera khalayak sasaran , bukan pada selera pengelola program
2. Media yang dipilih harus memberikan dampak yang luas
3. Setiap media akan mempunyai peranan yang berbeda
4. Penggunaan beberapa media secara serempak dan terpadu akan meningkatkan cakupan , frekuensi dan efektivitas pesan.

Kematian Ibu & Bayi Saat Melahirkan Dapat Diakibatkan Karena 3 Keterlambatan

INGAT 3T

- 1 Terlambat untuk menentukan penolong persalinan Dokter / Bidan
- 2 Terlambat melakukan rujukan ke Puskesmas / Rumah Sakit



Pertumbuhan & Perkembangan Anak Usia 12-18 Bulan

Pengertian

Pertumbuhan (growth) perubahan dalam besar jumlah, ukuran atau dimensi tingkat sel, organ maupun individu, yang bisa diukur dengan ukuran berat, ukuran panjang, umur tulang dan keseimbangan metabolik.
Perkembangan (development) bertambahnya kemampuan (skill) dalam struktur dan fungsi tubuh yang lebih kompleks dalam pola yang teratur dan dapat diramalkan, sebagai hasil dari proses pematangan.



Thank For Attention

Cara Menstimulasi Tumbuhan

- Tujuan:
- Mencari sumber suara/mengikuti sumber suara
 - Memperkenalkan sumber suara
 - Melatih anak melakukan gerakan mendorong dan menarik
 - Melatih imajinasinya
 - Melatih anak melakukan kegiatan sehari-hari semaksimal dalam bentuk kegiatan yang menarik
- Alat permainan yang digunakan:
- Gendang, klotz dengan giring-giring dibelakangnya
 - Alat permainan yang dapat didorong dan ditarik
 - Alat permainan yang berputar atau alat rumah tangga berputar, seperti sendok, gelas plastik, ember dll, balok-balok besar, kerucut

PENCEGAHAN HIPERTENSI

Melakukan olah raga

Melakukan aktivitas fisik aerobik rutin seperti jalan cepat (jalarung kurang 30 menit/hari, setiap hari dalam seminggu)

Mengonsumsi makanan yang rendah lemak jenuh

Melakukan kontrol rutin seperti rutin seperti jalan cepat

Berikan ASI Eksklusif Pada Balita Anda

Melakukan kontrol rutin seperti rutin seperti jalan cepat

Melakukan kontrol rutin seperti rutin seperti jalan cepat

Bagaimana cara mencuci tangan dengan benar



Ayo..! Cuci Tangan Pakai Sabun (CTPS)

